

INTRO TIL UDVALGTE GUIDE- OG KORTSERIER:

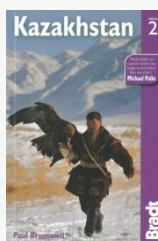
Årsagerne til og formålet med en rejse kan være meget forskellige. Nogle tager på en charterrejse, nogle er interesserede i kunst og arkitektur, nogle søger naturoplevelser, og andre vil bare nyde et varmere klima – nogle vil vide alt om rejsemålet, andre stoler trygt på en rejseleder. Kort sagt, den samme rejsefører er ikke nødvendigvis den bedste for alle rejsende.

Nedenfor følger en kort beskrivelse af forlagenes forskellige udgivelser og derefter en kort præsentation af forskellige kortudgivere og deres produkter.

- SCANVIK ApS

GUIDES:

Bradt Publications:



Engelsk forlag med ca. 200 titler, som hovedsageligt er skrevet for turister, der ikke går af vejen for at benytte offentlige transportmidler og deres egne ben. Bradt er stærke på guider til rejsemål, som ikke er overrendt af turister, f.eks. til destinationer som Afrika og Syd- og Centralamerika. Rygsækrejsende med et mindre budget er målgruppen for hovedseriens titler, som typisk har ca. 16-24 sider med farvefotos.

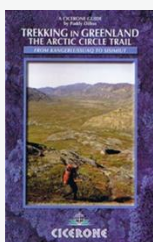
En ny serie hedder **Highlights**. Den er ideel for rejsende i grupper og safarier, hvor en del af rejsen allerede er lagt i skema.

De fleste af titlerne har særlig fokus på plante- og dyreliv, og forlaget har p.t. 17 titler, som er direkte dedikeret til dyrelivet, alle med ordet **Wildlife** som en del af titlen.

En anden lille serie, **Eccentric**, er guider med et lille tvist til det skøre, sjove og anderledes. Forlaget har også en guideserie til Storbritannien, som hedder **Slow Guides**; det er guider med forslag til vandre- og cykelruter samt bådture.

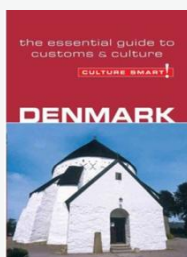
Bradt har vundet flere priser for deres rejseguides.

Cicerone:



Engelsk forlag med ca. 185 cykel-, vandre-, trekking- samt klatreguides til udenlandske destinationer. Inspirerende og pålidelige aktivitetsguider med mange detailkort og fotos, skrevet af friluftsfolk for friluftsfolk.

Culture Smart!:



Culture Smart!-guiderne er for den, der er ude efter mere end de helt grundlæggende oplysninger om, hvor man skal bo, hvad man bør se, og hvordan man kommer derhen. På en klar, kortfattet og humoristisk måde fortæller disse guider om det menneskelige aspekt ved det at rejse kloden rundt, giver eksempler på de situationer, der kan opstå, og går i dybden med kultur, tro, traditioner og værdier hos de personer, man møder. **Culture Smart!** hjælper læseren med at forstå, hvad der motiverer folk, hvilke overbevisninger de lever efter, og hvilken opførsel der vil blive gengældt med goodwill og gæstfrihed. Jonglez har også publiceret imponerende fotobøger om forladte steder samt om usædvanlige hoteller i England, Frankrig, Europa og hele verden. Seneste udgivelse er en bog om sjældne vine.

Editions Jonglez:



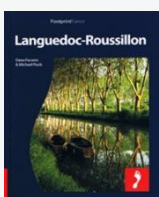
Forlagets bøger er skrevet af lokale eksperter. Serien **Secret Guides** er tiltænkt både lokale beboere og nysgerrige rejsende. Størstedelen af stederne omtalt i guiderne er usædvanlige og mindre kendte, så du har mulighed for at nyde de knapt så velbesøgte steder i fred og ro.

Unusual Bars & Restaurants er en anden lille serie med inspirerende fakta om London, New York og Paris.

Alle de omtalte steder i begge serier er afbildet med farvefotografier.

Jonglez har også publiceret imponerende fotobøger om forladte steder samt om usædvanlige hoteller i England, Frankrig, Europa og hele verden. Seneste udgivelse er en bog om sjældne vine.

Footprint:



Omfattende, tekstmættede, velskrevne rejseguides - mange i letvægtsindbinding - til mange rejsemål. I alt ca. 195 titler. Hovedserien omfatter forlagets **South American Handbook**, som første gang blev udgivet i 1924 - verdens første engelsksprogede guide. Bøgerne henvender sig til rejsende på egen hånd, som ønsker tilbundsgående baggrundsstof til forberedelse og fornøjelse. Ca. 12 sider med farvefotos.

En ny serie, **Focus**, omfatter p.t. 90 titler, hvoraf de fleste er uddrag fra nogle af forlagets større guides, som f.eks. Malaga eller Kenya Beaches.

Footprint har også en serie med mange illustrationer: **Destinations**. Denne omfatter 8 titler til Italien, 6 titler til Frankrig samt enkelte til rejsemål uden for Europas grænser. Andre titler med emneopdelte guides til vinrejser, helserejser og rejser med børn.

Insight Guides:



Ca. 170 flotte og inspirerende rejseguides med masser af farvefotos, alle med fleksibelt omslag. Grafisk indbydende layout med alle væsentlige detaljer og historiske beskrivelser.

Lonely Planet:



Forlaget, som de fleste allerede kender, har ca. 630 titler i programmet og dækker stort set hele verden. Bøgerne har en helt speciel status blandt mennesker, der rejser på egen hånd - folk, der selv organiserer og ønsker, at deres rejsebudgetter holder hele vejen. Forlaget har ud over hovedserien, som består af lande-, regional- og byguider, en del underserier:

Shoestring: 4 titler, som er for backpacker-folket.

Cycling, Hiking, National Parks, Trekking, Tramping og Walking:

Er alle, som serienavnene indikerer, aktivitetsguider for ethvert behov.

Discover-serien, som efterhånden afløses af Best of-serien, er gennemillustreret med mange farvefotos og er lidt mindre tekstmættet end hovedserien med de vigtigste seværdigheder serveret på en indbydende og letlæst måde.

Best Trips og **Road Trips** er guider til USA, forskellige europæiske destinationer samt Australien og New Zealand, alle med 30-40 forslag til forskellige ruter. Bøgerne indeholder seværdigheder, aktiviteter og mange praktiske informationer.

Phrasebook-serien er 43 små parlører, oftest med en to-vejs ordbogsdel. Små underserier: **Phrasebook & Audio CD**, som er en parlør samt en CD indsat i papomslag med magnetlukning. CD'en giver hjælp til den perfekte udtale. **Language & Culture** fokuserer på de engelsktalende dele af verden og deres forskellige særkender. **Fast Talk** er beregnet til forberedelse ved kortere besøg i 4 europæiske lande.

Pocket-serien, som efterhånden afløser **Encounter**-serien, er små handy guides til det kortere ophold. De er lette at anvende og alle gennemillustrerede med farvefotos. De fleste har et bykort, som kan afrides, indsat bagest i bogen.

Derudover har Lonely Planet mange flotte gavebøger, håndbøger og rejsebeskrivelser.

Michelin:



Michelin er meget mere end blot bildæk! De har siden 1900 udgivet tusindvis af forskellige rejseguides og landkort, gode kvalitetsprodukter kendt for deres grundighed og gode kartografi. Michelin har følgende bogserier (kort er omtalt i afsnittet om landkort og atlas).

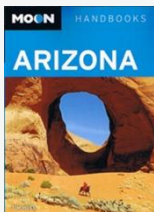
Hotels & Restaurants også kendt under navnet **Røde guider/Guides Rouges**. Disse indeholder beskrivelser af hoteller og restauranter i Asien, Europa og USA med bedømmelser efter Michelins kendte 3-stjernesystem.

Green Guides/Guides Verts (sidstnævnte lagerføres kun til franske områder) er henholdsvis engelske og franske grønne guider. Omfattende og indbydende illustrerede guider med god vægt på kultur og baggrundsinformation.

Must See er en håndfuld mindre omfattende guider til det kortere besøg. Mange illustrationer og informationer til den lidt mindre krævende turist.

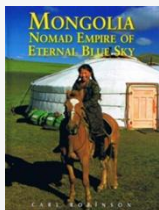
Jonglez er udgivet af forlaget Edition Jonglez og sælges i samarbejde med Michelin. Bøgerne er velillustrerede og henvender sig til rejsende, som ønsker at stifte nærmere bekendtskab med de enkelte byers lidt mindre kendte seværdigheder eller hoteller.

Moon:



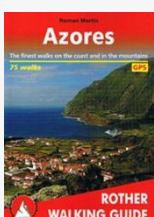
Det amerikanske forlag er hos os repræsenteret med ca. 185 titler, som er for rejsende, der tilrettelægger deres rejser selv. Bøgerne kan i opbygning og udformning minde om Lonely Planet. Forlaget har specielt mange amerikanske destinationer. Let illustrerede og meget informative guider.

Odyssey:



Odyssey blev grundlagt i Hong Kong i 1979 og har specialiseret sig i kulturguides, som kvalitetsmæssigt hæver sig over de gængse guider. Bøgerne er alle smukt illustreret med detailkort og farvefotos. Odysseys læsere er ofte rejsende og forretningsfolk, som ønsker mere information end en almindelig rejseguide kan byde på.

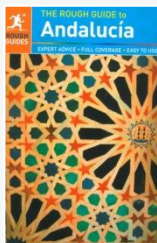
Rother Walking Guides:



Rother har omkring 32 vandreguides på engelsk. De indeholder detaljerede beskrivelser af vandreruter og har små oversigtskort i varierende målestok indsat. Længden af ruterne varierer fra endagsture til flerdages bjerg- eller dalvandring.

Guiderne er i praktisk lommeformat og er gennemillustrerede i farver.

Rough Guides:



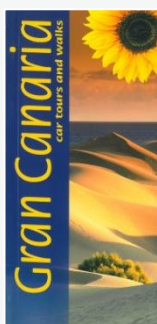
Penguins guidebogsserie indeholder ca. 200 titler. Hovedserien er opbygget på samme måde som den noget mere omfattende fra Lonely Planet og er skrevet til alle, som rejser på egen hånd. Guiderne indeholder præcise beskrivelser af seværdigheder, historie og kultur. De er letanvendelige og skrevet på en underholdende måde, som henvender sig til alle aldersgrupper.

Underserier er: **Directions**, som efterhånden skifter navn til **Pocket**. Disse er små by- og områdeguides, som alle er i lommeformat og illustreret med mange farvefotos.

Phrasebooks-serien har p.t. 39 titler, som alle indeholder en 2-vejs ordbogsdel.

Rough Guides udgiver også enkelte hånd- og gavebøger med specifikke temaer.

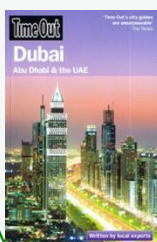
Sunflower landscapes:



Sunflowers serie **Landscapes of...** er alle i aflangt lommeformat. Bøgerne er specielt beregnet til turister, som vil på udflugt på egen hånd – enten bil-, cykel- eller vandreture. Alle titlerne, p.t. 59 forskellige, har gode foldeudkort med turforslag. Mange af titlerne dækker øer i eller kystområder ved Middelhavet samt kanaløerne og kystområder mod Atlanterhavet.

En lille underserie, **Eat and Walk**, giver ruteforslag med gode restauranter undervejs samt opskrifter på de lokale specialiteter.

Time Out:



Time Out udgiver 2 serier:

Hovedserien, som består af ca. 50 byguider og enkelte landeguides. Alle guider i serien er skrevet af lokale

rejsebogsforfattere og rigt illustreret. De giver masser af tips til underholdning, shopping, restauranter, hoteller, top-seværdigheder og mange anbefalinger fra uafhængige.

Shortlist er i lommeformat og giver brugerne et hurtigt indblik i topseværdigheder, events, og hvad der rører sig i byen. Alle med masser af farvebilleder. Tydelige kort med angivelse af de omtalte steder.

Trailblazer:



En lille serie rejseførere, der først og fremmest er trekkingguider, men også tog-, cykel-, bil- og motorcykelguidebøger. Forlaget er mest kendt for titlen **Trans Siberian Handbook**.

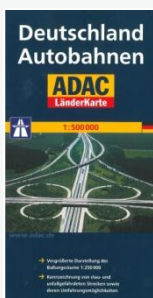
Wallpaper:



Er en omfattende serie udgivet af forlaget Phaidon. Serien rummer omkring 110 forskellige byguider i lommeformat. Alle på 128 sider med over 100 illustrationer. Kortfattede, tydelige oplysninger for forretningsfolk eller weekendbesøgende. Guide til kunst, arkitektur, restauranter, caféer, hoteller, træningsfaciliteter og seværdigheder, opdelt med tommelfinger-indeks.

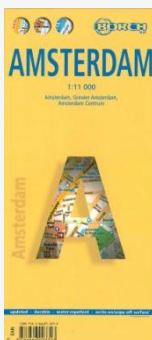
LANDKORT OG ATLAS:

ADAC:



ADAC er den tyske søsterorganisation til vores hjemlige FDM. Gode og tydelige bilkort og atlas over europæiske byer og lande. Særligt kan anbefales deres tysklandskort.

Borch:



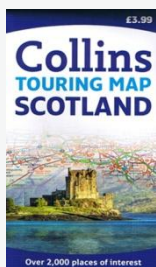
Borch gmbh publicerer turistvenlige falsede by- og landkort, alle plastlaminerede og meget brugervenlige med mange praktiske oplysninger.

Cappelen Damm:



Den omfattende serie **Cappelen Kart** med stort udvalg af norgeskort af god kvalitet. **CK-serien** omfatter bl.a. **Hovedserien:** Norge på 5 kortblade (bilkort med vejafstande, bomveje, overnatningsmuligheder og seværdigheder), hele Norge plano og falsat, bykort over de større byer, atlas og kortbøger med spiralryg. Underserien **Fjellkart** er 8 kort trykt på vejrbestandigt materiale og i god målestok over de mest besøgte fjeldområder.

Collins:



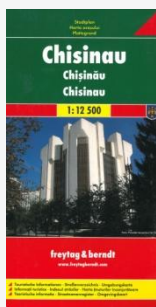
Harper Collins, tidligere kendt som Bartholomew, har især kort over Storbritannien.

Falk:



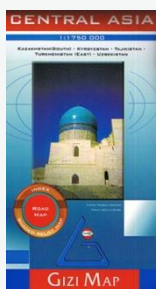
Udgives af det store tyske forlag Mair-Dumont. Falk laver mange bykort til hele verden og regionalkort over Tyskland. Falk Extra er almindelige faldede kort, og Falk Faltung er en del specialfaldede kort, hvor man "slipper" for at folde hele kortet ud.

Freytag & Berndt:



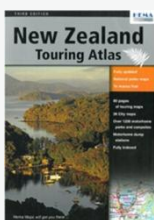
Østrigsk kortforlag med mange faldede kort, specialister i østeuropæiske lande og græske områder og øer. Kortene er oftest i en meget detaljeret målestok.

Gizi:



Præcise og smukke landkort med mange detaljer og oplysninger om både populære og mindre besøgte rejsemål. Det ungarske forlag har, over udvalgte lande, både fysiske og politiske kort.

Hema:



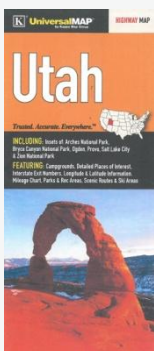
Australsk forlag, som har mange kort over New Zealand og Australien. Forlaget udgiver også vejatlas/touring atlas over begge destinationer.

ITM (International Travel Maps):



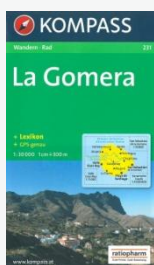
Forlaget har en omfattende kortproduktion, p.t. over 350 kort, som dækker stort set hele verden. Deres specialer er dog Afrika, Asien, Canada, Caribien, Europa, Mellemøsten og Latinamerika. De seneste år har forlaget også lavet en del små hæftede atlas i A5-format.

Kappa Maps/Universal Maps:



USA's største kortproducent, som blev etableret tilbage i 1816, er i dag paraplyorganisation for hele 5 forskellige brands: Hagstrom, American Map, Mapsco, ADC og Universal Maps. Specialister i kort og atlas over USA.

Kompass:



I over 50 år har **Kompass Wanderkarte** stået som synonym for brugervenlige vandre- og cykelkort. Med over 700 kort dækker de alle relevante områder i Alperne, Nordtyskland, Italien, Istrien, Mallorca samt de Kanariske Øer.

Kompass Fahrradführer-serien indeholder 64 spiralindbundne cykelguider/cykelkort. Disse er trykt på lamineret papir. Serien har modtaget 1. præmie ved verdens største rejsemesse, ITB, for dens uovertrufne kvaliteter.

Lette, overskuelige kort i målestokken 1:50.000, selvforklarende symboler, grafisk oversigt over rutens højdeprofil og længde, gennemsnitlige varighed og andre praktiske fakta. Forfatterens tips til de bedste seværdigheder, områdets historie og geografi.

De enkelte etaper er tydeligt beskrevet med meget præcise kort og herlige farvefotos. Praktisk liste med overnatningsmuligheder inddelt i prisgrupper inkl. morgenmad. Tysk tekst.

Michelin:



Velrenommerede vejkort, som er kendt for deres nøjagtighed og ajourføring.

Michelin Atlas er i alt 14 forskellige titler over Europa og et enkelt USA/Nordamerika-atlas, alle med spiralryg. Det er pålidelige og tydelige bilatlas, som revideres årligt.

Michelin National Maps er alle landekort, hvoraf en del er årstalspåtrykte og opdateres årligt. Fortrinlige til planlægning af bilferien. Serien er trykt med rødt omslag.

Michelin Regional Maps er orangefarvede kort over en del europæiske lande i bedre målestok, oftest 1:400.000.

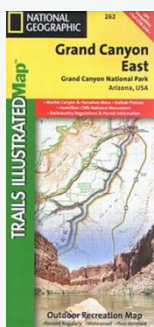
Michelin Local Maps er gule kort i målestokken 1:150.000 over Frankrig og 1:200.000 over Italien.

Michelin Zoom Maps er meget detaljerede grønne kort over turistområderne i Frankrig og Spanien fra 1:53.000 til 1:200.000.

Michelin City Maps er alle bykort indsat i papomslag sammen med selvstændigt register i et lille hæfte.

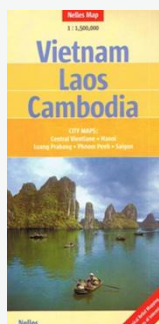
Se evt. kortoversigt på www.scanvik.dk for opdelingen. (Tryk på italienskortet i øverste højre hjørne.)

National Geographic National Parks USA:



Er kort over de mest besøgte naturreservater i USA. Alle trykt på plastpapir og med mange praktiske oplysninger.

Nelles:



Topografiske kort fra Nelles Verlag er med navne på bjergkæder, højdeangivelser, navne på provinser samt administrative grænser. Kortene er trykt uden register.

Norstedts / Lantmäteriet:



Sveriges største kortforlag med et stort udvalg af sverigeskort i virkelig god kvalitet, bl.a. serierne:

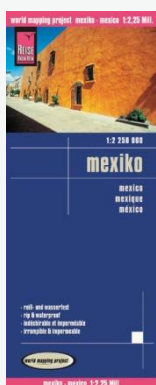
Bil- og turistkartan med Sverige opdelt på 6 kort i 1:250.000 / 1:400.000.

Cykelkartan er 30 detaljerede kort med tydelig angivelse af

cykelleder. Dækker Sverige fra Stockholm og sydpå i målestok 1:90.000.

Fjällkartan-serien består af 16 fjeldkort i målestok 1:50.000 og 25 kort i 1:100.000 med oplysninger om nationalparker, naturreservater, vejret m.m. Dækker hovedparten af Sveriges fjeldområder.

Reise Know-How:



Falsede landkort trykt på vejrbestandigt plastpapir (PolyArt - miljøvenligt) med papomslag. Brugervenlige og fuldt opdaterede kort, ideelle til planlægning og rejsebrug. GPS-egnede med udførligt register, højdekurver med angivelse i meter, seværdigheder, afstande i km, campingpladser, 80 gram.